

The logo for TOP CADZAND features the word 'TOP' in a bold, black sans-serif font, with the letter 'O' replaced by a blue graphic of a hand with fingers spread. To the right of 'TOP' is the word 'CADZAND' in a large, black, all-caps sans-serif font. Below the main text, the words 'TOERISTISCH ONDERNEMERS PLATFORM' are written in a smaller, black, all-caps sans-serif font, with spaces between the words.

TOP CADZAND
TOERISTISCH ONDERNEMERS PLATFORM

DOELSTELLINGEN
STAKEHOLDERS EN ROLLEN
BELEIDSKADERS
STRATEGIE
SPEERPUNTEN

- VERSIE MEI 2021 -



doelstellingen



visie

Dagtoerisme en verblijfstoerisme zijn en blijven de belangrijkste inkomstenbronnen voor Cadzand. De ontwikkeling die Cadzand doormaakt, zorgt ervoor dat naast de vertrouwde gast ook een grote groep andere gasten met andere en ook meer wensen en eisen Cadzand bezoeken.

Door samen te blijven werken (kennis delen, ideeën uitwisselen tussen stakeholders) in Cadzand zijn we tot meer in staat dan dat ieder voor zich dat is.



doelstelling

In de periode 2020-2025 willen de leden van TOP Cadzand toewerken naar de status van beste Noordzeekust badplaats. Wij vinden dat we die behaald hebben als de gemiddelde gasttevredenheidsscore (overall) een 9+ bedraagt.



missie

TOP Cadzand stelt ondernemers centraal maar claimt ook haar rol als aanjager van het blijvend streven naar kwaliteit en haar rol als verbinder tussen ondernemers onderling en de gemeente. Dit is een continue proces.

“Wij focussen voor 100% op wellbeing. Daardoor onderscheiden wij ons van de andere Noordzeekust badplaatsen en blijft Cadzand aantrekkelijk voor zowel de gast, ondernemers en medewerkers.

Cadzand wordt gepromoot door onze gasten en wordt gedreven wordt door tevreden medewerkers. Onze beloning: wij zijn de beste Noordzeekust badplaats in 2025.



stakeholders en rollen



TOP Cadzand

- > inspireren ondernemers per branche &
- > verbinden branches onderling | stimuleren samenwerking
- > training medewerkers
- > organisatie van informatie
- > afstemming over- en samenwerking bij de uitvoering van vastgesteld beleid



ondernemers

- > informatievoorziening aan de gast door te investeren in hardware en “software” (de medewerkers)
- > productontwikkeling met een focus op wellbeing
- > bewaken kwaliteit eigen producten
- > samenwerking en kennis delen

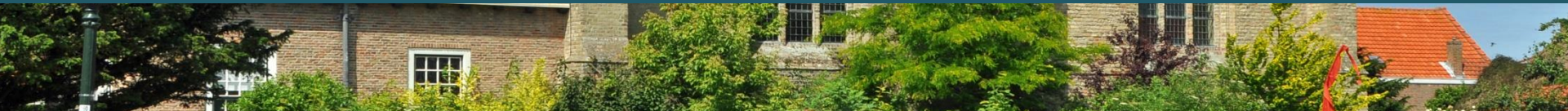



gemeente Sluis

- > investeren in infrastructuur- en kwaliteit openbare ruimte
- > afstemming over- en samenwerking met TOP Cadzand bij de uitvoering van vastgesteld beleid en overeengekomen actiepunten



beleidskader



- 
- 'Ontwikkelingsplan Cadzand-Bad | Natuurlijk stijlvol' (2006)
 - 'Ontwikkelingsplan Cadzand-Bad | Ruimtelijke visie en beeldkwaliteit' (2010)
 - 'Schilvisie Cadzand-Bad | een stedenbouwkundig ontwikkelingsperspectief voor de flanken' (2011)
 - 'Rapportage streefbeeld Cadzand-Bad' (2017)
 - 'Stimuleringsprogramma gezondheidstoerisme gemeente Sluis 2019 – 2024' (2018)
 - 'Positioneringsstrategie Cadzand | Wat doet mensen verlangen naar Cadzand?' (2019)



strategie



de gast van 2025





belofte en slogan

een vakantie in Cadzand draagt
bij aan jouw positieve gezondheid

LIVETHECADZANDLIFE



kernconcept

life style vakanties voor vitale mensen



persoonskenmerken van het merk Cadzand

fotogeniek

en

fenomenaal gastvrij



doel

best gewaardeerde noordzeekust badplaats
in 2025



kernwaarde

wellbeing *

*) the state of feeling
healthy and happy ->
positieve gezondheid



9+



Recommended on



"Excellent"



A wide-angle photograph of a coastal landscape. In the foreground, there are green, scrubby bushes. The middle ground features a sandy dune area with sparse green vegetation, leading to a calm body of water. In the background, a large industrial port with several cranes is visible under a blue sky with scattered white clouds. A bright yellow banner is overlaid across the bottom half of the image, containing the text 'positieve gezondheid' in white, lowercase, sans-serif font.

positieve gezondheid



positieve gezondheid

Wij halen wellbeing uit de sfeer van het kuuroord waar je herstelt van chronische fysieke- of geestelijke klachten.

Wij plaatsen het in de sfeer waarin je dankzij goede faciliteiten en behulpzame gastheren en -vrouwen lichaam en geest kunt bijtanken tijdens een zorgeloze vakantie.

Het gaat erom dat iemand zich gezond en energiek voelt, op de manier die bij hem of haar past. Dat heet positieve gezondheid.

positieve gezondheid

lichaamsfuncties van de gast

- lichaamsbeweging - wellness - eten - drinken - slapen -



positieve gezondheid

mentaal welbevinden van de gast

- communiceren - vrolijk zijn - gevoel van controle -



positieve gezondheid

zingeving door de gast

- levenslust - idealen willen - bereiken - blijven leren -



positieve gezondheid

dagelijks functioneren van de gast

- zorgen voor jezelf - kunnen werken - hulp kunnen vragen -



positieve gezondheid

kwaliteit van leven van de gast

- genieten - gelukkig zijn - lekker in je vel zitten -



positieve gezondheid

meedoen door de gast

- sociale contacten - samen leuke dingen doen - erbij horen -





speerpunten

- 
1. innovatie
 2. informatie
 3. inrichting buitenruimte

3 x í



uit de missie van TOP Cadzand

*“Cadzand wordt gepromoot door onze gasten en wordt gedreven
wordt door tevreden medewerkers”*

Wij geloven dus niet in advertentiecampagnes.

Wij geloven wel in ambassadeurschap door onze gasten.

Onze gasten zijn ambassadeur voor Cadzand zodra wij de speerpunten informatie, innovatie en inrichting openbare ruimte op orde hebben.



innovatie

Doel: In Cadzand staat wellbeing centraal. De gast vindt in Cadzand een gezond, vitaal en kwalitatief hoogwaardig activiteitenaanbod (slapen, eten en drinken en activiteiten) met hoge belevingsfactor.

We gaan verder met de realisatie van het stimuleringsprogramma gezondheidstoerisme. De nadruk ligt op de organisatie van een permanent en jaarrond aanbod aan wellbeing producten, services in de bedrijven zelf. Dit moet de jaarrond wellbeing beleving optimaliseren en de bezetting buitenom de schoolvakanties stimuleren. Waar mogelijk zoeken we ook de samenwerking op met buurgemeente Knokke en andere kernen in West-Zeeuws Vlaanderen.

Wellbeing in Cadzand manifesteert zich binnen deze vier branches:

slapen
eten en drinken
activiteiten (inclusief winkelen)



niet!



wel!



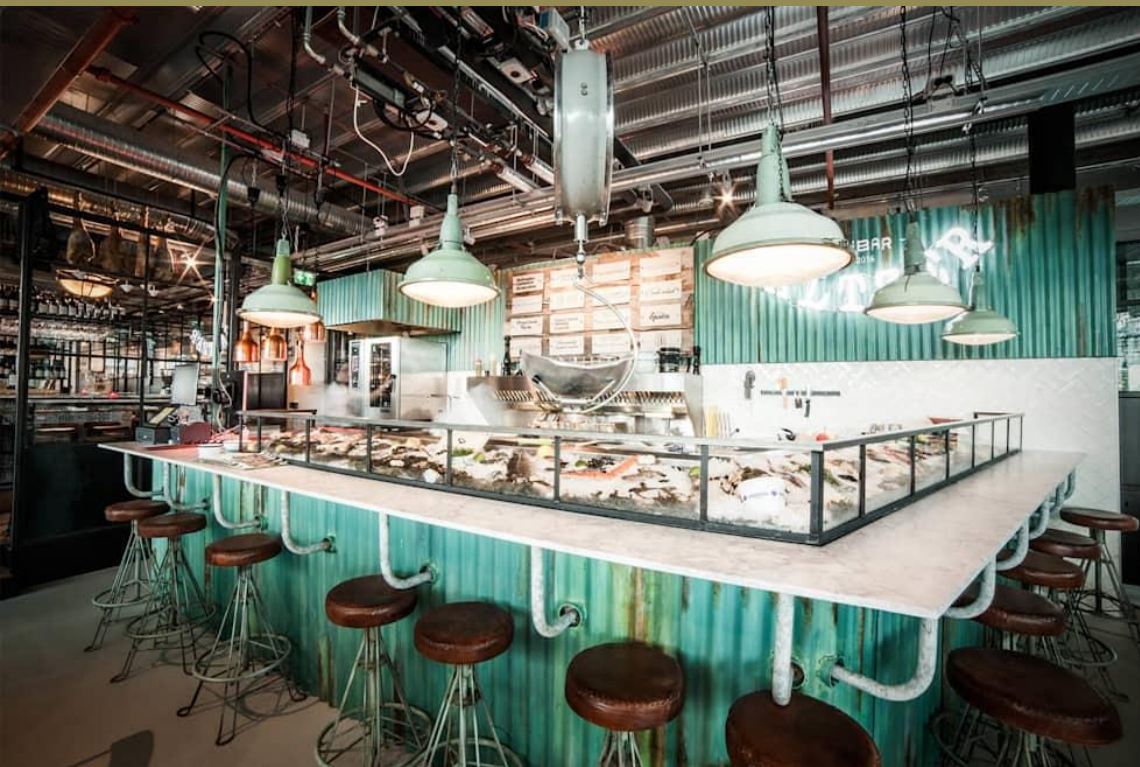
niet!



wel!



niet!



wel!



niet!



wel!



informatie

Doel: In Cadzand communiceren ondernemers duidelijk en doelgericht. Zowel onderling als richting stakeholders en gasten. Iedereen kan te allen tijde beschikken over alle relevante informatie.

De meeste gasten in Cadzand zijn verblijfsgasten en die helpen wij als gastheren en gastvrouwen graag zelf tijdens hun verblijf in het hotel of op de camping. Voor de daggasten die Cadzand bezoeken wordt er in de vakantieperiodes een toeristisch informatiepunt ingericht. Bijvoorbeeld in een winkel.

In het kader van fenomenaal goed gastheerschap worden de gastheren en gastvrouwen van Cadzand getraind in het zo goed mogelijk helpen en informeren van de gast. Om dit te kunnen doen beschikken zij over een compleet aanbod aan informatie van wat er in Cadzand en omgeving te beleven valt. Online is alle benodigde informatie over Cadzand voor handen. Deze informatie ontsluiten wij via een website waarop onze positioneringsstrategie en het DNA van Cadzand bovendien goed naar voren komt.



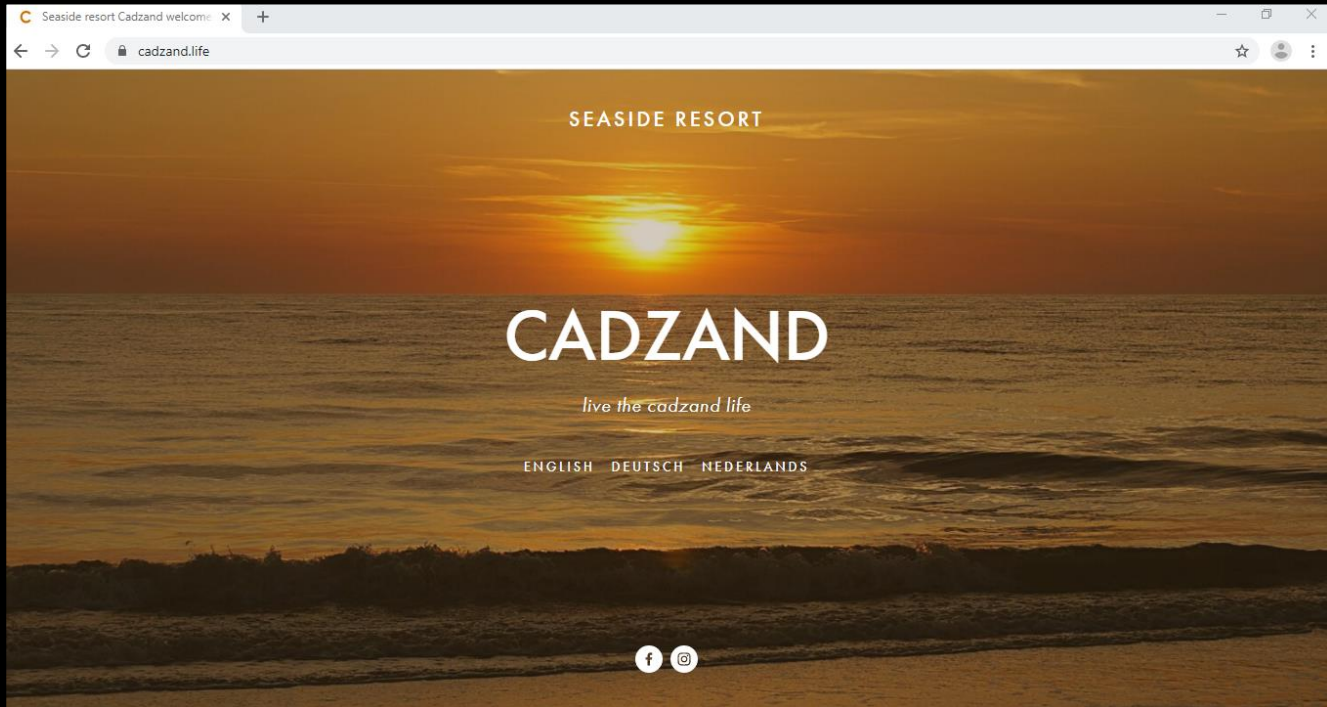
niet!



wel!



wel!





inrichting openbare ruimte

Doel: Cadzand is goed bereikbaar, schoon en efficiënt- en stijlvol ingericht voor ondernemers, medewerkers, gasten en bewoners.

De openbare ruimte in Cadzand is schoon en kwalitatief hoogwaardig ingericht (CROW A+ voor de pleinen, promenades, boulevards, jachthaven en doorgaande looproutes Cadzand –Bad)(CROW A of B overige delen openbare ruimte). Alles wordt er aan gedaan om eventueel leegstaande panden in overleg met de eigenaren zo fatsoenlijk mogelijk te laten ogen. Bouwwerkzaamheden worden waar mogelijk aan het oog onttrokken met (bijvoorbeeld) representatieve schuttingen.

Zwerfafval in het groen

A⁺



Er ligt geen zwerfafval in het groen.

A



Er ligt weinig zwerfafval in het groen.

B



Er ligt in beperkte mate zwerfafval in het groen.

C



Er ligt redelijk veel zwerfafval in het groen.

D



Er ligt veel zwerfafval in het groen.

REINIGING – afvalbak - vullingsgraad



A⁺



A



B



C



D

Afvalbak is leeg en heeft geen afval dat uitsteekt.

Afvalbak is voor minder dan de helft vol en heeft geen afval dat uitsteekt.

Afvalbak is niet vol en heeft geen afval dat uitsteekt.

Afvalbak is nagenoeg vol en heeft geen afval dat uitsteekt.

Afvalbak is nagenoeg vol en heeft afval dat uitsteekt.

Uitstekend afval

nee

Uitstekend afval

nee

Uitstekend afval

nee

Uitstekend afval

nee

Uitstekend afval

ja

vullingsgraad

0% per afvalbak

vullingsgraad

≤40% per afvalbak

vullingsgraad

≤80% per afvalbak

vullingsgraad

≤100% per afvalbak

vullingsgraad

>100% per afvalbak

Zwerfafval binnen een straal van 1 m rondom de afvalbak

nee

Zwerfafval binnen een straal van 1 m rondom de afvalbak

nee

Zwerfafval binnen een straal van 1 m rondom de afvalbak

nee

Zwerfafval binnen een straal van 1 m rondom de afvalbak

nee

Zwerfafval binnen een straal van 1 m rondom de afvalbak

ja

Verharding	open verharding-elementenverharding-onkruid			
A ⁺	A	B	C	D
				
Er is geen onkruid.	Er is weinig onkruid.	Er is in beperkte mate onkruid.	Er is redelijk veel onkruid.	Er is veel onkruid.
aantal stuks onkruid hoger dan 20 cm 0 stuks per 100 m ²	aantal stuks onkruid hoger dan 20 cm ≤ 10 stuks per 100 m ²	aantal stuks onkruid hoger dan 20 cm ≤ 20 stuks per 100 m ²	aantal stuks onkruid hoger dan 20 cm ≤ 30 stuks per 100 m ²	aantal stuks onkruid hoger dan 20 cm > 30 stuks per 100 m ²
bedekking 0% per 100 m ²	bedekking ≤ 2% per 100 m ²	bedekking ≤ 4% per 100 m ²	bedekking ≤ 8% per 100 m ²	bedekking > 8% per 100 m ²
Meetinstructie: Onkruid				





Ontwikkelingsplan Cadzand-Bad
natuurlijk stijlvol

bijlage 10
Ruimtelijke visie en beeldkwaliteit

Rapportversie volgens besluit van de gemeenteraad van 25 februari 2010

TOP CADZAND
TOERISTISCH ONDERNEMERS PLATFORM